

TURISMO

20.20

propuestas
para su
**viabilidad
presente**

propuestas
para su
**sostenibilidad
futura**

El Turismo en cifras

La actividad turística tiene en nuestro país una dimensión económica, social y laboral de carácter estratégico.

Motor económico

Según el INE

El sector turístico supuso el **13,3%** del P.I.B. en 2018 y generó el **13%** del empleo en nuestro país.

Según el WTTC

(Consejo Mundial del Turismo y Viajes)

El sector turístico supuso el **14,6%** del P.I.B. en 2018 y generó el **14,7%** (2.831.000 empleos) del empleo en nuestro país.



83,7 millones de personas visitaron nuestro país durante el año 2019 desde el extranjero.

Estos visitantes realizaron un gasto directo de **92.278** millones de euros.



El sector aglutina **249.813** empresas con personal asalariado. Esto supone el 16,87% del total de empresas del país.



El sector aporta **46.332** millones a la balanza de pagos española.

Desde **CCOO** hemos defendido de forma continuada, la necesidad de potenciar –de forma general, efectiva y constatable– un **modelo turístico sostenible y socialmente responsable**, basado en la calidad del servicio, la estabilidad en el empleo, la cualificación y la formación de los profesionales del sector, la fidelización de los visitantes, la minimización del impacto en el entorno y la reinversión de los márgenes de beneficios.

En cualquier caso, **tras la crisis** provocada por la pandemia mundial declarada por la OMS el pasado 11 de marzo, resulta evidente que en el corto plazo debe darse una **prioridad estratégica a la viabilidad, sostenimiento y recuperación** del sector turístico.

En torno a estos dos ejes y tiempos -la viabilidad presente y la sostenibilidad futura de la industria turística- presentamos este documento conjunto de propuestas desde la Federación de Servicios y la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO, con el título **“Turismo 20.20”**:

20 propuestas para dar respuesta a lo inmediato y urgente, para impulsar la reactivación de todos los sectores turísticos y, garantizar la seguridad de las personas – residentes, turistas y trabajadoras- a través del cumplimiento de los protocolos sanitarios, asegurar la continuidad y liquidez del tejido empresarial, de forma condicionada al mantenimiento del empleo a través de fórmulas no extintivas.

Y **20 propuestas mirando al futuro**, al medio y largo plazo, situando las reflexiones y planteamientos sobre los cambios estructurales que precisa el modelo turístico en España, para caminar hacia un modelo socialmente responsable y sostenible en una cuádruple acepción: social, laboral, económica y medioambiental.



20 propuestas para la actuación inmediata

En el corto plazo debe darse una prioridad estratégica a la viabilidad, sostenimiento y recuperación del sector turístico.

Propuestas en el ámbito laboral

- 1.-Prórroga ERTE por Fuerza Mayor, al menos hasta el 31/12/2020, en los sectores de actividad vinculados al turismo.
- 2.-Programas de fomento de empleo desde el gobierno central, autonómico y órganos de gobierno de las entidades locales.
- 3.- Impulso desde la acción legislativa del papel de la negociación colectiva sectorial para la gestión de esta coyuntura y redefinición del sector.
- 4.- Refuerzo de la estructura y ámbito de la negociación colectiva sectorial

Propuestas en el plano institucional /políticas sectoriales

- 10.-Impulso a la creación de Consejos/Observatorios a nivel estatal, autonómico y local, con participación de los agentes sociales.
- 11.-Potenciación de los criterios de RSE en la política de ayudas y subvenciones públicas

Propuestas en el ámbito sanitario

- 5.-Implementación, coordinación y seguimiento de las Recomendaciones de la Comisión Europea en materia de seguridad y salud en el sector turístico.
- 6.-Restablecimiento paulatino y seguro de la movilidad y la actividad turística.
- 7.-Mecanismos de implementación, seguimiento y control Guías MINCOTUR.

Propuestas en el ámbito económico/ productivo

- 12.-Impulso inversiones mejora factores de producción (infraestructuras físicas y digitales).
- 13.-Impulso Planes de formación específicos 2020-2021 sectores Turismo.
- 14.-Vinculación al mantenimiento del empleo de las medidas económicas para empresas.
- 15.-Vinculación al mantenimiento del empleo de las medidas fiscales para empresas.

Propuestas en el ámbito de la promoción Turística

- 8.-Fomento del turismo interior y de proximidad.
- 9.-Promoción del turismo social. Acumulación programas.

Propuestas sectoriales específicas

- 16.-Hostelería.
- 17.-Restauración.
- 18.-Transporte.
- 19.-Ocio, Cultura, Juego.

- 20.- Propuestas específicas a nivel territorial y local.



20 propuestas para construir el futuro

Debemos impulsar a futuro cambios estructurales en el sector que aseguren la sostenibilidad del modelo turístico.

Propuestas globales para un cambio de paradigma y por un modelo

sostenible

- 1.-Hacia un ecosistema turístico europeo sostenible, innovador y resiliente.
- 2.-Minimizar la estacionalidad y potenciar la diversificación.
- 3.-Estrategias a medio plazo de recuperación de afluencia del turismo extranjero.
- 4.-Garantías de sostenibilidad y RSE desde la acción legislativa y presupuestaria.
- 5.-Mecanismos de recaudación fiscal eficaz y tasas finalistas por un modelo sostenible.
- 6.- Investigación + Desarrollo + Innovación + Excelencia + Formación.
- 7.- Optimización del tejido productivo.
- 8.-Impulso a sinergias colaborativas y criterios de estrategia nacional.
- 9.- Movilidad y transporte sostenibles.

10.-La Calidad del Empleo, como eje clave del modelo

11.-Plan Social de Acuerdo intergeneracional.

12.-Papel estratégico de la Negociación colectiva.

13.-Mantenimiento del concepto de marca "España, destino seguro" a medio y largo plazo.

14.-Regulación, legislación, inspección: claves para definir el modelo turístico.

15.-Definición de propuestas normativas a nivel europeo y nacional.

Propuestas sectoriales específicas

16.-Hostelería.

17.-Restauración.

18.-Transporte.

19.-Ocio, Cultura, Juego.

20.- Propuestas específicas de actuación futura a nivel territorial y local.

